

# 110 millions de PC ont basculé sous Windows 10

**Microsoft** a profité de l'événement dédié à la [présentation de ses terminaux Windows 10](#) pour faire le point sur l'adoption de ce nouvel OS par les utilisateurs de PC.

À ce jour, **plus de 110 millions de machines** ont basculé sous Windows 10, dont plus de 8 millions en environnement professionnel, explique **Terry Myerson**, responsable de la division Windows and Devices chez Microsoft. Un phénomène qui devrait être boosté en entreprise avec l'arrivée annoncée des Surface Pro 4 et Surface Book, deux machines mobiles Windows 10 de haut de gamme, bien adaptées aux besoins des professionnels.

Les développeurs commencent également à s'intéresser de plus près au **Windows Store**. Avec **plus de 1,25 milliard de visites**, un frémissement commence à se faire sentir dans les voiles dans la nouvelle boutique applicative de Microsoft. Reste à savoir si la sauce va enfin prendre.

## Le Windows Store monte en puissance

De nouvelles applications Windows universelles apparaissent. De quoi alimenter la logithèque des smartphones Lumia. Microsoft indique ainsi que **Facebook** va créer des applications universelles pour ses services Facebook, Instagram et Facebook Messenger. Une application universelle pour le service de stockage en ligne **Box** est également proposée.

Reste que l'accès au Store suppose d'ouvrir un peu plus le robinet de [la fuite des données privées](#). Un élément qui devrait freiner son adoption en entreprise.

**À lire aussi, notre dossier Windows 10 :**

[Windows 10 : l'OS metro-desktop efficace, mais dense \(épisode 1\)](#)

[Windows 10 : l'OS multidevices réellement allégé ? \(épisode 2\)](#)

[Windows 10 : les performances du navigateur Edge réalistes ? \(épisode 3\)](#)

[Windows 10 : un mini Office, basique, mais gratuit \(épisode 4\)](#)

[Windows 10 : la sécurité et l'authentification renforcées \(épisode 5\)](#)

[Windows 10 : un modèle commercial avantageux \(épisode 6\)](#)

**Crédit photo : © Jurgen Ziewe - Shutterstock**