

# 1,29 milliard de smartphones vendus en 2015

Les ventes de smartphones se sont accrues de **10,3 %** en 2015, avec **1,293 milliard** de terminaux distribués, indique TrendForce.

**Samsung** caracole en tête, avec **24,8 %** de parts de marché. Le constructeur coréen perd toutefois 3 points depuis 2015, du fait de ventes décevantes (-1,8 % sur un an). **Apple** s'en sort mieux, avec **17,5 %** de parts de marché sur 2015, +1,1 point. Le top5 est complété par un trio de constructeurs chinois : **Huawei**, 8,4 % de parts de marché ; **Xiaomi**, 5,6 % et **Lenovo**, 5,4 %.

Sur l'année **2016**, TrendForce anticipe des ventes de smartphones en croissance de **8,1 %** (1,397 milliard d'unités distribuées). Le marché marquera donc un peu le pas, après des années de croissance à deux chiffres.

**Samsung devrait encore perdre du terrain**, tout en restant le leader du marché, avec 22,2 % des ventes globales (-2,6 points). Apple s'affichera lui aussi en baisse, avec 16,8 % de parts de marché (-0,7 point). Encore, une fois, c'est notre trio de constructeurs chinois qui va afficher la meilleure dynamique : Huawei, 9,3 % de parts de marché ; Lenovo, 6,1 % et Xiaomi, 5,8 %.

## La Chine des smartphones

**539 millions** de smartphones ont été proposés par des constructeurs chinois en 2015, soit plus de **40 %** des ventes mondiales. C'est plus que Samsung (320 millions) ou Apple (227 millions). TrendForce prédit que les constructeurs chinois devraient dépasser les deux champions du secteur, avec des parts de marché qui approcheront les **45 %** en 2016 (621 millions de smartphones).

Les cinq constructeurs chinois les plus présents dans ce secteur sont **Huawei, Xiaomi, Lenovo, TCL et Oppo**.

### À lire aussi :

[Smartphones et stockage au cœur de l'activité de Samsung en 2016](#)

[CES 2016 : Archos s'attaque aux smartphones à moins de 50 euros](#)

[Huawei a vendu 100 millions de smartphones en 2015](#)

Crédit photo : © Bikeriderlondon – Shutterstock