

13 industriels unis autour de Blu-Ray

Dans la guerre des formats du futur remplaçant du DVD, Sony s'active à former un consensus autour de son projet et de ses produits Blu-Ray. Alors que le consortium DVD s'est prononcé pour le projet HD DVD de Toshiba et NEC, Sony réunit de grands industriels autour du Blu-Ray.

Ils sont donc 13 à former une première association Blu-Ray, *The Blu-Ray Disc Founders*. Japonais (Sony et Matsushita), sud coréens (Samsung), américains ou européens (Philips), tous tentent d'imposer ce format par leur force industrielle. Si les premiers appareils laser bleu au format Blu-Ray sont séduisants, le HD DVD attendu dans les mois à venir devrait apporter des fonctionnalités équivalentes, et le marché restera ouvert et indécis tant qu'un format de se sera pas imposé. C'est donc une course contre la montre que se livrent actuellement les candidats au remplacement du DVD. Les enjeux industriels sont colossaux, et les licences représentent un business à part entière que Sony ne souhaite pas lâcher. Mais l'industrie des médias reste à convertir. Sony a certes pris de l'avance, mais tout reste encore à faire, comme l'histoire du magnétoscope l'a démontré?