

Ventes de smartphones 2014 : Android et iOS maîtres du monde

IDC vient de livrer les chiffres de ventes de smartphones pour l'année 2014. Les données dévoilées ici confirment celles des autres cabinets d'analyse. À savoir une flambée du nombre de smartphones vendus.

1,3 milliard de smartphones ont été distribués en 2014, soit une hausse de 27,7 % des ventes par rapport à 2013. Avec **81,5 % de parts de marché**, Android règne en maître absolu. 1,06 milliard de machines équipées de l'OS au robot vert ont été écoulées. C'est 32 % de plus qu'en 2013. Cette offre creuse ainsi l'écart avec la concurrence, puisqu'elle gagne 2,8 points de parts de marché en un an.

Même succès pour les **iPhone sous iOS**, dont les ventes grimpent de 25,6 % sur un an, pour atteindre les **192,7 millions d'unités**. Cette croissance reste toutefois inférieure à celle du secteur des smartphones, ce qui vaut à Apple de céder du terrain, avec 14,8 % de parts de marché, soit -0,3 point.

Outsiders : la débandade

Les temps sont durs pour la concurrence. Les ventes de machines **Windows Phone** se maintiennent, avec 34,9 millions de smartphones écoulés (+4,2 %). Les parts de marché de Microsoft dans le secteur baissent toutefois de 0,6 point, pour atteindre un petit 2,7 %. Heureusement que la firme peut compter sur la dîme prélevée sur les ventes de smartphones Android (sic.).

BlackBerry a quasiment disparu, avec seulement 5,8 millions de téléphones vendus, soit 0,6 % de parts de marché. Nous notons que la catégorie 'autres OS' gagne du terrain, avec 0,6 % de parts de marché et 7,7 millions de smartphones vendus (contre 2,3 millions en 2013). Doit-on y voir le décollage des offres **Firefox OS** ?

À lire aussi :

[Brevets Android : fin du différend entre Microsoft et Samsung... mais pas du secret](#)

[1 milliard de smartphones Android vendus en 2014 !](#)

[4G+ : 100 millions d'abonnés fin 2014, 1 milliard en 2018](#)

Crédit photo : © Rido – Fotolia.com