

# 1,4 milliard de smartphones vendus en 2015 ?

Le marché des **smartphones** devrait encore bien se porter en 2015. Selon Digitimes Research, ce dernier devrait gagner **16,4 %** en volume cette année, avec **1,4 milliard** de terminaux mobiles vendus. Android devrait constituer le gros des ventes, avec 78,5 % des équipements distribués, contre 16,6 % pour iOS, 4 % pour Windows Phone et 0,6 % pour les machines BlackBerry OS.

Les chiffres de Digitimes Research font donc état **d'une baisse possible des parts de marché d'Android** (-3 points par rapport aux chiffres 2014 d'IDC – voir « [Ventes de smartphones 2014 : Android et iOS maîtres du monde](#) »), au profit d'iOS, qui fait en carton en Asie (+1,8 point). **Windows Phone serait également en baisse**, malgré les efforts de Microsoft pour aborder les marchés émergents, avec des produits low cost comme le Lumia 430 (voir « [Microsoft Lumia 430 : un smartphone low cost pour contrer Android](#) »).

## Un marché boosté aussi par la 4G

Google ne compte toutefois pas se laisser faire, avec une politique elle aussi très agressive dans le secteur des terminaux mobiles à bas coût, qui menacent de plus en plus directement les *feature phones* et les téléphones mobiles classiques.

Contrairement au marché des tablettes, qui arrive déjà dans une phase de renouvellement (voir « [Les ventes de tablettes cèdent du terrain, même pour Apple](#) »), celui des smartphones est soutenu par les forts besoins en équipement **dans les pays émergents**, mais également par **l'arrivée de la 4G**, qui force nombre d'utilisateurs à changer de terminal.

### À lire aussi :

[Tablettes, smartphones, PC... : le multi-terminal s'impose](#)  
[Windows 10 fait ses premiers pas sur les smartphones](#)  
[350 millions de smartphones en Afrique en 2017](#)

Crédit photo : © Rido – Fotolia.com