

« 140 Plus » : Twitter veut passer ses messages à 10 000 caractères

Le site [Re/code](#) relance la rumeur concernant la taille maximale des messages de **Twitter**. La limite de **140 caractères** pourrait être levée. La société évaluerait la possibilité de la porter à **10 000 caractères**.

Seuls les 140 premiers caractères des messages s'afficheraient, une action utilisateur étant requise pour afficher le reste du texte. La limite de 140 caractères par message pourrait être levée **à la fin du premier trimestre**. 10 000 signes peuvent sembler élevés, mais ils correspondent à la taille proposée pour **les messages privés** envoyés entre les membres du réseau social.

Réponses courant janvier ?

C'est le nouveau CEO de la firme, **Jack Dorsey**, qui est à la manœuvre dans ce changement. À son arrivée, la taille des messages privés passait de 140 à 10 000 caractères (voir « [@jack remplace @dickc à la tête de Twitter](#) »).

Fin septembre 2015, le projet « **140 Plus** » était évoqué. Voir à ce propos notre article « [Twitter pourrait mettre fin à la limite de 140 caractères par message](#) ». Au menu, des messages plus longs, ou la non-prise en compte des caractères occupés par les hashtags ou URL.

En difficulté, la société est **au plus bas sur les places financières**, et pourrait réduire ses effectifs. Des messages de plus grande taille pourront-ils relancer la machine ? Aucune décision n'a été officialisée à ce jour, mais Twitter pourrait profiter de la présentation prochaine de ses résultats trimestriels pour faire une annonce dans ce sens.

À lire aussi :

[En pleine tempête, Twitter envisagerait de réduire la voilure](#)

[Twitter s'invite dans la recherche desktop de Google](#)

[Twitter au plus bas à la Bourse de New York](#)

Crédit photo : © Denys Prykhodov - Shutterstock