

20% des cyberacheteurs français utilisent PayPal

PayPal a été adopté par les internautes français. La filiale d'eBay, lancée il y a deux ans dans l'hexagone, revendique 3 millions d'internautes utilisateur de son système de paiement en ligne en France, soit 20% des cyberacheteurs.

« Grâce à ses trois millions de cyberacheteurs, PayPal.fr devient une référence du paiement en ligne sur le marché du e-commerce français. En proposant un moyen de paiement performant, PayPal contribue à l'essor du commerce en ligne. Convaincu par l'efficacité et la fiabilité du système, le nombre d'acheteurs français des biens de consommation et des services en ligne ne cesse de croître » déclare Christopher Coonen, Directeur Général de PayPal France. Dans le monde, PayPal compterait pas moins de 114 millions de comptes. Mais le groupe est aujourd'hui concurrencé par d'autres géants comme Google qui a lancé son Checkout. Les analystes n'ont pas manqué de relever le danger qui pèse sur Paypal? Citigroup en particulier voit dans Checkout un sérieux concurrent à long terme de Paypal et a abaissé son objectif sur le titre eBay. Quant à CIBC World Markets, il a revu à la baisse ses prévisions de bénéfices sur l'exercice 2007 du portail d'enchères en ligne.