

210.000 Dartybox en France : l'enseigne peine à convaincre

Darty peine à s'installer sur le marché de l'ADSL en France. Fin avril, **210.000 Dartybox** étaient en service en France, nous apprend le groupe Kesa (propriétaire de Darty) à l'occasion de la publication de ses résultats pour la période du 9 janvier au 30 avril 2009.

Inaugurée en 2006, la Dartybox est fortement concurrencée par les offres des principaux acteurs du haut débit : Orange, Free, SFR, voire Bouygues Télécom (qui se différencie désormais avec une [offrequadriple play](#)) et Numéricâble. Darty offre aujourd'hui une offre *triple play* assez complète.

Au 30 avril 2008, Darty comptait **140.000 abonnés** à son offre ADSL. En un an, le fournisseur d'accès a donc séduit **70.000 ménages**. A titre de comparaison, c'est deux fois moins que les recrutements de [Free sur le premier trimestre 2009](#).

Darty est donc encore **loin de ses objectifs**. En octobre, l'enseigne annonçait vouloir franchir [les 300.000 abonnés](#) avant la fin de son exercice fiscal 2010. Il lui faudra donc séduire **90.000 internautes en moins d'un an**. Ce qui est loin d'être gagné. [L'offre 100 mégabits](#) lancée fin 2008 lui permettra-t-elle de rattraper son retard?