

2e journée mondiale de l'utilisabilité sous le signe du Web

Cette année, la **Journée Mondiale de l'Utilisabilité 2006** sera plus accessible, avec deux fois plus de manifestations organisées via Internet et plus de 15.000 participants attendus sur les manifestations vivantes, organisées à travers le monde entier et encore plus nombreuses que l'an dernier.

Il ne s'agira pas seulement pour les participants de comprendre comment l'utilisabilité peut simplifier leur vie quotidienne, ils seront également invités à s'engager en signant la charte de la Journée Mondiale de l'Utilisabilité (*World Usability Day Charter*), accessible sur [ce site Internet](#).

Véritable déclaration d'intentions, cette charte constitue également un acte d'engagement à travailler en faveur de l'amélioration des produits et services technologiques, et ce dans tous les univers, depuis l'éducation, la santé, le service public, la sécurité jusqu'à la communication.

En 2005, lors de la première édition de la **Journée Mondiale de l'Utilisabilité**, l'UPA et ses partenaires avaient coordonné 115 manifestations dans 35 pays et sur plus de 36 heures.

Plus de 10.000 personnes, incluant des professionnels de l'utilisabilité et des particuliers, ont participé aux manifestations locales et plusieurs milliers de personnes ont participé à l'événement via Internet.

Les faits marquants de la Journée Mondiale de l'Utilisabilité 2005

Dans le musée des sciences de **Boston (États-Unis)**, des élèves

du primaire ont été sensibilisés à l'utilisabilité au travers d'expériences pratiques visant à identifier le type d'horloge le plus simple à utiliser : horloge analogique versus horloge numérique ; horloge mono-fonction versus horloge multi-fonctions.

En **Espagne**, un concours en ligne a permis de comparer l'utilisabilité d'objets et de sites Internet, et de créer une galerie virtuelle permanente.

En **Inde**, la ville d'**Hyderabad** avait organisé un concours de bande dessinée, unique en son genre, dont l'objectif était de démontrer la puissance narratrice des images. Ce concours avait attiré 250 candidats d'au moins huit pays différents.

500 étudiants de l'université Faulkner de **Montgomery** (Alabama, **États-Unis**) ont assisté à la présentation des principes d'utilisabilité, réalisée dans le style du jeu « *Props* » du show télévisé « *Whose Line is it Anyway* ».

Une deuxième édition sous le signe de la simplification des usages

Le 14 novembre 2006, débutera la seconde Journée Mondiale de l'Utilisabilité, un événement organisé sous l'impulsion de l'UPA (Usability Professionals' Association), l'association des professionnels de l'utilisabilité.

Au travers des quelque **135**

manifestations organisées à travers **35 pays**, la seconde édition de cet événement mettra l'accent cette année sur les avantages créés par l'ingénierie ergonomique et les conceptions tournées vers l'utilisateur. Elle montrera en outre qu'il est possible d'améliorer le fonctionnement des objets avec lesquels nous interagissons et que nous utilisons au quotidien.

Animées par plusieurs milliers de personnes, notamment des

bénévoles, issues des universités, du milieu associatif et du monde de l'entreprise, ces manifestations transcenderont les barrières culturelles et réuniront des citoyens du monde entier évoluant dans des univers très distincts, depuis New York et Londres jusqu'aux régions les plus lointaines des Philippines, de l'Islande, du Paraguay et de la Nouvelle-Zélande.

Selon Elizabeth Rosenzweig, directrice et fondatrice de la Journée Mondiale de l'Utilisabilité, l'édition 2005 de cet événement avait remporté un énorme succès. « *Les problématiques d'utilisabilité concernent le quotidien de chacun d'entre nous* », a souligné Mme Rosenzweig. « *Qu'il s'agisse des différents supports que nous utilisons pour éduquer et former nos enfants, des chambres dans les services d'urgence de nos hôpitaux ou encore des téléphones que nous utilisons chaque jour pour communiquer, tous ces éléments font partie intégrante de notre vie quotidienne. Aussi, en tant qu'utilisateurs, devons-nous revendiquer notre droit à une meilleure utilisabilité de ces objets.* »

Cette édition 2006 se déroulera dans plusieurs villes : Paris , Limoges, Metz et Sofia-Antipolis. De nombreux acteurs institutionnels (FING, Telecom Paris, les Université Paris 13, Paris 5 et Metz, le Conseil Régional de Lorraine?) ainsi que des acteurs privés (Axance, SQLI, LudoTIC, Groupe Reflect?) participeront à cette manifestation.

Ces dernières auront pour thème les différentes facettes de l'utilisabilité des sites web ainsi que les initiatives pour rendre la vie plus simple.