

350 millions de smartphones en Afrique en 2017

Les ventes de smartphones devraient connaître un boom en Afrique, **avec plus de 350 millions de terminaux mobiles** attendus d'ici 2017, soit deux fois plus qu'aujourd'hui. C'est ce qui ressort d'une étude du cabinet Deloitte.

« *Le marché du smartphone va connaître une croissance de plus de 40 % en 2015 avec 70 millions de smartphones qui seront vendus en Afrique* », indique **Karim Koundi**, de Deloitte Afrique francophone.

Le low cost comme moteur des ventes

La multiplication des terminaux mobiles **accessibles à bas coût** est en partie responsable de cette hausse annoncée des ventes de smartphones en Afrique. « *Le marché est stimulé par une forte croissance des économies africaines et catalysé par l'arrivée des smartphones low cost qui démocratisent l'accès au numérique* », explique Karim Koundi à l'AFP.

Android reste la star des smartphones, y compris dans le secteur des terminaux d'entrée de gamme. Il doit toutefois faire ici face à la concurrence d'outsiders, comme **Firefox OS** (qui cible spécifiquement les pays émergents) et **Windows Phone** (via les initiatives récentes de Microsoft).

Dans des pays où les infrastructures de communication demeurent limitées, le smartphone reste l'un des moyens les plus simples **d'accéder à Internet**, avec des débits qui demeurent toutefois très en dessous de ceux constatés dans d'autres régions, comme l'Europe.

À lire aussi :

[Windows Phone : Microsoft joue au low cost avec les Lumia 435 et 532](#)

[Smartphones : Firefox OS part à l'assaut de l'Afrique](#)

[Archos dégage le 50 Neon, un smartphone 5 pouces low cost](#)

Crédit photo : © Erichon – Shutterstock