

Acquisition : le CDN d'EdgeCast renforce les offres de Verizon

EdgeCast, un CDN (Content Delivery Network) basé à Los Angeles, devrait prochainement passer dans le giron de l'opérateur américain Verizon. L'acquisition, d'un montant non communiqué, a été annoncée ce lundi et devrait être **finalisée début 2014**.

« La combinaison d'EdgeCast et des Verizon Digital Media Services va nous permettre d'exploiter pleinement et d'accélérer la croissance de la consommation de médias Internet », explique **Bob Toohey**, président de Verizon Digital Media Services. « La technologie d'EdgeCast, combinée avec les solutions vidéo de Verizon Digital Media Services, améliore notre capacité à fournir les services riches, fiables et de qualité que nos clients sont en droit d'attendre. »

Un CDN à la croissance turbo

Un CDN exploite un réseau de serveurs permettant d'**accélérer la mise à disposition de contenu** auprès des internautes. Un des fournisseurs de CDN les plus connus du marché reste Akamai Technologies, qui administre plus de 250.000 serveurs.

EdgeCast affiche toutefois plusieurs atouts. La start-up, créée en 2006, est aujourd'hui considérée comme le **numéro trois du secteur** et compte plus de 6 000 clients. La société devrait bientôt employer 300 personnes et s'affiche comme l'un des acteurs américains du Net connaissant la plus importante croissance.

Crédit photo : © Toria – Shutterstock

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – Que connaissez-vous des réseaux VPN ?](#)