

# [Adblock Plus a-t-il vendu son âme à Google, Microsoft et Amazon ?](#)

**Adblock** (et ses dérivés) reste l'une des offres les plus connues pour s'affranchir de la publicité qui envahit les pages web. Au grand dam des éditeurs, qui comptent sur les recettes publicitaires pour financer leurs sites. Cette offre est accessible sous la forme d'un module complémentaire dédié à Chrome, Firefox, Opera et Safari.

Toutefois, des coups de canifs viennent entacher cette solution. Les développeurs **d'Adblock Plus** ont ainsi mis en place une option permettant d'afficher les publicités jugées acceptables, c'est-à-dire celles ne gênant pas trop la lecture d'une page web.

Le *Financial Times* indique que la société se trouvant derrière cette offre aurait signé des accords avec certains grands noms du monde IT, **afin de laisser passer leurs publicités**. Les annonces diffusées par **Google, Microsoft et Amazon** passeraient ainsi au travers des mailles du filet. Un service qui serait facturé à ces grands groupes.

## **Ne pas laisser les annonceurs décider...**

La société admet avoir des accords avec les grands réseaux de publicité, mais n'indique pas si des contreparties financières sont de la partie.

Ce procédé est loin de satisfaire le créateur d'Adblock, qui indique sur son site que « *AdBlock est soutenu à 100 % par ses utilisateurs, n'a pas de liste d'entreprises jouissant d'un traitement préférentiel, n'autorise pas, et ne demande pas aux sociétés à nous payer pour vous afficher des publicités. Avec AdBlock, vous, et vous seul, décidez quelles pubs vous voulez éventuellement voir, et non pas les annonceurs.* »

### **À lire aussi :**

[Google affiche des résultats solides, mais inquiète sur la publicité](#)

[Yahoo met 640 millions de dollars sur le spécialiste de la publicité vidéo BrightRoll](#)

[Facebook met la main sur LiveRail, spécialiste de la publicité vidéo](#)

**Crédit photo : © Dragon Images - Shutterstock**