

ADP Télécom se rebaptise 'Hub télécom': services VoIP et géolocalisation

Quatre ans après sa création en tant qu'opérateur de télécommunications, ADP Télécom accompagne le changement de dénomination et du sigle de sa maison mère ADP, transformé en Aéroports de Paris (le sigle ADP étant marque déposée d'une firme du secteur informatique, Automatic Data Processing).

La dénomination « ADP Télécom » n'est plus : l'opérateur en profite pour gagner, au moins symboliquement, en autonomie et s'affirmer comme opérateur à dimension internationale en devenant « **Hub télécom** ». Il reste 100% filiale du « groupe Aéroports de Paris ». Dans le même temps, l'opérateur de sites complexes (dont les plates-formes aéroportuaires, Paris-Expo Porte de Versailles, Palais des Congrès, chaînes hôtelières...) lance une offre de **téléphonie sur IP**, et une autre sur des services de géolocalisation. La nouvelle offre de téléphonie sur IP comporte, pour l'heure, deux services: **-IPer Trunking**, permettant d'interconnecter des commutateurs via des liens IP, constituant ainsi des réseaux téléphoniques privés étendus (avec taux de 99,85%). Abonnements sur 1 à 3 ans. **-IPer Centrex**, offrant une mutualisation des ressources (principe de l'IP Centrex), en 3 options : Business (plus de 10 postes), Professional (moins de 10 postes) et Optim' (du « sur-mesure industriel » pour de vastes réseaux privés multi-sites). L'offre de **géolocalisation** comporte pas moins de 5 solutions « métiers » . Géolocalisation Assist pour la gestion des processus et coordination des intervenants sur un site complexe; . Géolocalisation Fleet pour le suivi de gestion des flottes de véhicules; . Géolocalisation Asset: suivi des coût de gestion des équipements non alimentés en énergie . Géolocalisation Protect: sécurité des personnels (travailleurs isolés, par exemple) . Géolocalisation Consult: prestations de conseil, ingénierie sur ces domaines. **Opérateur atypique (niche) , progression enviable**

Hub Télécom (ex ADP Telecom) se félicite d'avoir développé sa stratégie originale et son business sur ses 4 années d'existence. Sur les 3 années fiscales écoulées, l'augmentation de chiffre d'affaires, cumulé, dépasse les 35%. « *En 2004, notre chiffre d'affaires a atteint 67 millions d'euros* », se réjouit Dominique Valentiny, d-g. « *Pour l'année en cours, nous pensons maintenir notre croissance entre +5 et +10%* ». Hub Télécom, qui compte 250 collaborateurs, ne renonce pas, par ailleurs, à négocier un accord d'**opérateur mobile virtuel**. Mais jusqu'ici aucun des deux opérateurs mobiles majeurs en France n'a réellement accepté cette ouverture. Le prix des minutes de gros reste très dissuasif; or Hub Télécom voudrait se positionner comme « *MVNO spécialisé' avec des offres communautaires* ». Les discussions ne sont pas rompues, cependant.