

# ADSL : Free recrute 100 000 abonnés mais Alice en perd la moitié

Iliad poursuit sa progression sur le marché de l'ADSL. Au troisième trimestre, le groupe a recruté **49 000 nouveaux abonnés**. Ce qui porte à 4,42 millions le nombre total de clients Internet. Une base répartie entre Free pour la grande majorité (près de 3,7 millions de clients) et Alice (731 000).

Notons que **les abonnés d'Alice ne cessent de quitter le navire**. Entre le 30 juin 2009 et le 30 septembre, 51 000 d'entre eux ont largué Alice. Et 105 000 depuis le 31 décembre. Une infidélité qui profite à Free pour autant? Probablement puisque dans le même temps, Free a recruté 100 000 sur le dernier trimestre et 300 000 depuis fin 2008. Ce qui révèle au passage un ralentissement des recrutements. Free n'en revendique pas moins **28,5 % de parts du marché**, soit la première position des « alternatifs » après Orange.

Le groupe n'en atteint pas moins ses objectifs. Ainsi, les 82 % visés d'abonnés dégroupés pour la fin de l'année sont largement dépassés avec **un taux 83,5 %** au 30 septembre (contre 81,2 % en juin dernier). Le taux de dégroupage est réparti ainsi : 87,4 % pour les abonnés Free, 64 % pour Alice. Les efforts se portent donc sur la marque acquises à Telecom Italia France qui a connu une accélération du dégroupage par rapport au 53,8 % de dégroupés en juin (et 50,7 % en décembre 2008).

Ces mouvements se traduisent par **un chiffre d'affaires consolidé du groupe de 1,46 milliard d'euros** (y compris les autres activités, hébergement, téléphonie, intersecteur) sur les neuf premiers mois de l'année. En augmentation de 33,4 % par rapport à 2008. Là encore, les revenus ralentissent. La croissance entre le troisième trimestre 2009 et la même période un an plus tôt se limite à 21,8 % avec un revenu de **486,7 millions d'euros** sur le trimestre (dont 404,5 millions générés par Free). Ce qui n'empêche pas le groupe de toujours viser « *une très forte augmentation du résultat net en 2009* », sans pour autant préciser le taux de cette augmentation.

Iliad continue d'afficher un revenu par utilisateur (Arpu) haut débit de **36,1 euros HT par mois**. Bien plus élevé, donc, que les 23,90 euros calculés par [l'observatoire des marchés](#) de l'Arcep (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes) en moyenne sur le deuxième trimestre.

Bref, tout va pour le mieux et les objectifs précédemment annoncés sont maintenus. A savoir **5 millions d'abonnés haut débit en 2011**, et une trésorerie supérieure à 300 millions d'euros en 2009 (hors Alice) et de plus de 1 milliard d'euros sur la période 2009-2011 (y compris Alice). Côté réseau très haut débit, Iliad vise toujours les 70 % de couverture de Paris en fibre optique en horizontal. Le câblage des immeubles restant à faire pour atteindre les 4 millions d'abonnés (FTTH) pour 2012 à fin 2012. Le plus dur reste à faire, d'autant qu'un nouveau marché devrait s'ouvrir dès 2010 pour le groupe, celui de la téléphonie mobile dont [Free est candidat unique à la quatrième licence 3G](#).