

ADSL: Wanadoo casse ses prix mais pas pour tous

Wanadoo, la filiale Internet de France Télécom, a décidé de réagir face à une concurrence de plus en plus en ardue. Le numéro un de l'ADSL en France voit en effet sa part de marché s'effriter mois après mois: 60% aujourd'hui contre 70% début 2003. En cause: des tarifs trop élevés.

Pour séduire, une seule arme: la baisse des prix. Mais le FAI qui proposait jusqu'à maintenant le même tarif pour tous va changer son fusil d'épaule. Selon *Libération*, le fournisseur d'accès prépare une offre à très haut débit (1024 kb/s) à 30 euros par mois qui sera lancée en décembre. Un prix cassé : cet accès est aujourd'hui facturé 80 euros! Les prix de la concurrence tournent autour de 35 euros. Mais cette offre sera réservée aux zones denses... Les abonnés des campagnes et des zones isolées n'auront pas droit à cette faveur. Et même si Wanadoo s'en défend, cette offensive commerciale risque un peu plus d'élargir la fameuse fracture numérique. **L'ART plutôt contre** France Télécom, qui réclame depuis plusieurs semaines la possibilité de pouvoir moduler ses tarifs en fonction de la densité de l'habitat, devra néanmoins recevoir l'aval de l'ART (Autorité de régulation des télécoms). Cette dernière n'est d'ailleurs pas très chaude et son autorisation ne pourrait intervenir que début 2004. Evidemment, du côté de la concurrence c'est un peu la soupe à la grimace. Interrogée par *les Echos*, Marie-Christine Levet, p-dg de Club-Internet explique que « *cette baisse est prématurée. Elle viserait à tuer une concurrence embryonnaire et relancerait la guerre des prix* ». Pour le p-dg d'AOL, Stéphane Treppoz « *une baisse moins forte en zone rurale créera une fracture numérique majeure* ». Rappelons néanmoins que les FAI alternatifs proposent, eux aussi, une double tarification de leurs accès en fonction du dégroupage des lignes. Et ce dégroupage profite avant tout aux zones urbaines...