

# Alibaba Cloud poursuit son ascension, dans l'ombre d'AWS

Les investissements d'Alibaba Cloud peuvent-ils bouleverser la donne ?

Lancé en 2009 en tant que socle technique d'Alibaba Group, Alibaba Cloud est devenu le premier fournisseur de services d'infrastructure cloud de la région Asie-Pacifique.

À l'échelle mondiale, en revanche, le fournisseur cloud chinois est encore largement devancé par les hyperscalers américains du marché, malgré une croissance solide de son activité.

Selon les [résultats](#) communiqués par Alibaba Group, les revenus de sa filiale cloud ont bondi de 62% à 5,6 milliards de dollars sur son exercice fiscal 2020 clos le 31 mars.

Pas de quoi bousculer le leadership mondial du marché, pour le moment.

## Challenger en croissance

Le chiffre d'affaires mondial d'Alibaba Cloud (5,6 Md\$, donc) est bien inférieur aux revenus cloud annuels globaux de Microsoft (44 Md\$, ce chiffre inclut le cloud Azure et d'autres services hébergés), AWS (35 Md\$) et Google Cloud (10 Md\$), comme l'a souligné [The Register](#).

En Europe, AWS (Amazon Web Services) et Microsoft dominent le marché cloud d'infrastructure (IaaS et PaaS publics, cloud privé hébergé). Google Cloud, IBM, Salesforce et Deutsche Telekom suivent, selon [Synergy Research](#).

En France, [OVHcloud](#) et Orange arrivent en 3e et 4e positions, respectivement, devant Google et IBM, derrière AWS et Microsoft. Alibaba Cloud n'est pas présent dans le top 6.

Mais Alibaba Cloud investit à l'international et en Chine.

## Services à valeur ajoutée

Daniel Zhang, CEO et président du conseil d'Alibaba Group, a réaffirmé la semaine dernière son intention de pousser l'offre de services cloud à valeur ajoutée.

Pour ce faire, Alibaba Cloud a annoncé en avril investir 200 milliards de yuans ([28 milliards de dollars](#)) sur trois ans dans les infrastructures et les applications cloud.

« Le cloud n'est pas seulement un moyen de fournir une infrastructure » permettant de « réduire les coûts d'exploitation informatiques », a souligné le dirigeant. Il est aussi le socle de choix d'offres portées par l'intelligence artificielle et l'analyse avancée de données.