

Amazon : des résultats soutenus par le Cloud public AWS

Amazon vient de publier ses derniers résultats trimestriels. La firme a réalisé un chiffre d'affaires de **29,1 milliards de dollars**, en progression de **28 %** sur un an. Le bénéfice net se fixe pour sa part à 513 millions de dollars, contre 57 millions de dollars de pertes un an plus tôt.

La firme s'affiche donc dans le vert... **et peut dire ici merci à ses activités Cloud**. La branche AWS (Amazon Web Services) a en effet cartonné sur le premier trimestre 2016, avec un chiffre d'affaires de **2,6 milliards de dollars**, contre 1,6 milliard de dollars un an plus tôt, soit une hausse de **64 %**. Si les charges sont en progression, elles s'accroissent bien moins vite que les revenus, ce qui vaut au résultat de cette branche de bondir de 195 millions de dollars à **604 millions de dollars**, soit fois 3,1.

10 milliards de dollars par an sur le Cloud public

Avec un revenu annuel qui dépasse maintenant **les 10 milliards de dollars**, l'activité Cloud d'Amazon a de quoi faire rêver bien des spécialistes du secteur. La firme s'affiche ainsi comme un exemple de diversification, en ayant su investir avec succès un secteur où personne ne l'attendait.

Grâce à un réseau de **12 régions et 33 datacenters**, Amazon garde aujourd'hui la tête du Cloud public, devant Google et Microsoft. La firme n'arrive toutefois pas à dépasser IBM/SoftLayer, qui dispose d'un total de 46 datacenters Cloud.

À lire aussi :

[Rétrospective : 10 ans d'innovation Cloud pour Amazon](#)

[Google va ouvrir 12 datacenters Cloud pour rivaliser avec Amazon](#)

[Stockage : les appliances Snowball d'Amazon S3 débarquent en Europe](#)

Crédit photo : © Christophe Lagane – Silicon.fr