

Amazon ouvre sa plate-forme de musique à Android

La semaine a été riche en annonces pour Amazon. La compagnie annonce aujourd'hui la disponibilité d'une application **qui permettra aux terminaux Android d'accéder à son service de vente de musique en ligne**. Recherche de titres, écoute et achat, toutes les fonctionnalités classiques sont présentes. L'ensemble est compatible avec les réseaux Wifi et 3G.

« Amazon souhaite offrir aux clients des outils simples et ergonomiques pour découvrir, acheter et écouter leurs titres préférés dans tous les styles », déclare Raquel Gonzalez-Dalmau, senior manager d'Amazon EU MP3. « Les clients disposent désormais de nombreux moyens pour découvrir notre sélection de titres MP3 d'un simple clic. »

La [plate-forme musicale d'Amazon](#) a été lancée en juin dernier. Elle propose aujourd'hui plus de 10 millions de titres, **avec des offres parfois alléchantes** : cinq albums gratuits, cinq albums à 2,99 euros, cinquante albums à 5 euros, deux mille albums à 10 euros les deux, *etc.* Le tout est accessible en MP3, et ce, **sans système de protection contre la copie (DRM)**.

Bonne nouvelle, il sera possible d'utiliser un compte Amazon existant au sein de l'application Android. Votre bibliothèque de titres sera donc **partagée entre votre PC et votre smartphone**. Plus de détails sur cette solution sont disponibles [sur cette page web de la compagnie](#).