

Amazon ouvre une épicerie fine en ligne

Alors que le site de commerce en ligne connaît une santé insolente (

lire notre information, par ailleurs), Amazon.com annonce aujourd'hui l'ouverture d'une épicerie fine en ligne sur son site américain, approvisionné grâce au partenariat de grandes enseignes spécialisées des Etats-Unis. Amazon, devenu célèbre pour l'achat en ligne de livres et CD, cherche actuellement à diversifier ses sources de revenus. Il vient d'ouvrir un rayon d'articles sportifs sur son site américain, et prévoirait aussi, selon le *Wall Street Journal*, d'y vendre prochainement des produits de beauté. **Bientôt des produits de beauté** Pour l'épicerie fine, Amazon dispose pour l'instant d'un réseau de près de 200 enseignes d'alimentation, pour lesquelles le site prend commande mais ces dernières se chargent elles-mêmes de la livraison, ajoute le quotidien. Le site prend une commission pour avoir fait office d'intermédiaire. Sur sa page d'accueil, le rayon épicerie propose six catégories de produits: thés et cafés, chocolats, fruits de mer et caviar, fromages, viandes et enfin « paniers cadeaux » composés d'assortiments de pâtisseries et autres friandises. Amazon indique sur son site que ses délais de livraison peuvent s'étendre jusqu'à 5 jours ouvrables. Si ça ne pose pas de problèmes pour le café ou le thé, on peut se poser des questions quant à la fraîcheur des fruits de mer, de la viande et d'autres produits frais après ce délai...