

AMD se sépare de trois de ses dirigeants

En octobre dernier, AMD a changé de CEO, Rory Read ayant cédé sa place à **Lisa Su**. La nouvelle patronne de la firme a visiblement débuté la réorganisation du management d'AMD.

Trois dirigeants quittent aujourd'hui le navire : **John Byrne**, responsable de la division informatique et graphique, **Colette LaForce**, Chief Marketing Officer, et **Raj Naik**, Chief Strategy Officer. Trois postes clés sont donc touchés par ces bouleversements.

Dans le même temps, **Mark Papermaster**, CTO de la firme, et **Devinder Kumar**, responsable financier, sont confirmés à leur poste et se voient même attribuer des stock-options dans le cadre d'un plan d'incitation renforcé.

Une remontée difficile

AMD sort petit à petit du rouge, mais **n'arrive pas à profiter pleinement du rebond du marché des PC**. Pire, la société semble manquer de perspectives. Elle a ainsi raté la déferlante des ultraportables, avec des produits certes intéressants, mais trop gourmands en énergie face à ceux du géant Intel.

Ce phénomène **pourrait se reproduire dans le monde des puces ARM pour serveurs**. La firme est en effet une des rares à ne pas profiter du passage à cette architecture processeur pour multiplier le nombre de cœurs, et créer ainsi une rupture avec l'existant. Il lui sera difficile dans ce contexte de s'imposer face à des acteurs comme AppliedMicro ou Cavium, qui se montrent nettement plus agressifs.

Bon point toutefois, **la firme a récemment revu sa stratégie de cartes-mères de référence dédiées aux ordinateurs portables**. Les constructeurs pourront ainsi créer de plus larges gammes de notebooks AMD. Voir à ce propos notre article « [AMD révisé sa stratégie pour regagner du terrain sur les notebooks](#) »).

À lire aussi :

[AMD réduit ses pertes, sans profiter du rebond sur le marché du PC](#)

[AMD : des fréquences et prix records pour contrer Intel](#)

[Un SoC monochip AMD s'invite sur la carte mère Gizmo 2](#)