

Anaplan : le spécialiste du Saas recrute un « vieux briscard » du logiciel

De Forcade (Nicolas) à Fourcade (Edouard). Si les noms de famille de l'ancien et du nouveau dirigeant de l'éditeur Anaplan en France sont très proches, leurs profils respectifs diffèrent plus largement. « *Je suis un vieux briscard* », dit d'emblée **Edouard Fourcade**, ex-dirigeant de BMC Software (en France, en EMEA puis au niveau corporate) et de SAS Institute en France (pendant 5 ans, il a quitté le spécialiste de la statistique voici environ un an). Assez loin du profil plus jeune de spécialiste du Saas que présentait Nicolas Forcade.

Selon le nouveau DG, qui a pris ses fonctions il y a une dizaine de jours, « *le choix d'un profil plus expérimenté pour diriger la France vise à anticiper l'évolution de l'entreprise, la croissance de la taille des contrats et du chiffre d'affaires.* » Officiellement, chez le spécialiste de la planification en mode Saas, on explique que le **profil plus expérimenté** d'Edouard Fourcade doit faciliter le dialogue avec les CxO des grands groupes de l'Hexagone. « *L'objectif de l'entreprise reste la croissance avant tout, précise Edouard Fourcade. Mais nous abordons une étape de développement de l'entreprise où nous avons besoin de profils différents, plus expérimentés.* » Selon lui, le même mouvement s'observe aussi aux Etats-Unis.

Anaplan explore de nouveaux sujets... progressivement

Spécialisé dans la planification, l'éditeur créé en 2007 – mais qui n'a démarré sa phase de commercialisation qu'en 2011 – s'est fait un nom sur les prévisions budgétaires et la préparation des plans de commissionnement des commerciaux. Mais la start-up américaine, qui emploie quelque 600 personnes dans le monde, entend s'étendre à d'autres domaines où existent des besoins de planification, notamment les RH. « *La palette des sujets est vaste, note le nouveau DG. Mais, attention à ne pas s'éparpiller trop vite. On effectuera ce mouvement de façon progressive.* » La société emploie une quarantaine de personnes dans l'Hexagone et se fixe pour objectif de porter ce total à 80, dont 30 à 35 employés pour le nouveau centre de R&D parisien, [inauguré il y a près d'un an](#).

Dans le monde, la solution compte quelque 60 000 utilisateurs. En France, Anaplan a convaincu BlaBlaCar, Axa, Faurecia, Schneider Electric, AccorHotels, LVMH, [Berlutti](#) ou encore SNCF Réseaux (issu de la fusion de l'activité réseaux de la compagnie ferroviaire et RFF). Ce dernier emploie Anaplan pour le suivi de la maintenance de ses infrastructures.

A lire aussi :

[Valorisé plus d'1 Md\\$: Anaplan se laisse pousser une corne](#)

[Saas : Anaplan lève 100 M\\$ et scelle l'union sacrée avec Salesforce et Workday](#)