

Android de plus en plus dominant en France

Le cabinet d'analyse **Kantar** vient de livrer [son verdict](#) pour le marché des **smartphones** en France : victoire par K.O. **d'Android**, qui écrase la concurrence sur la période allant de mars à mai 2016, avec **74,8 % de parts de marché**, contre 69,9 % un an plus tôt (+4,9 points).

Contre toute attente, ceci ne se fait pas au détriment **d'iOS**, qui progresse lui aussi, avec **21 % de parts de marché**, +3,8 points en un an.

Mais alors, qui fait les frais de cette montée d'Android et d'iOS ? **Windows** bien sûr, qui a fondu sur le marché français. En une année, les parts de marché de l'OS mobile de Microsoft sont passées de 11,1 % à seulement **4,1 %** ! Et ne parlons pas des autres solutions (dont BlackBerry OS), qui passent de 0,1 % de PDM... à 0 %.

Notez que si **Samsung et Apple** restent les deux constructeurs les plus présents en France, **Wiko** occupe toujours la troisième place du classement. Il est rattrapé toutefois rapidement par **Huawei**.

iOS, chouchou de la France

Les parts de marché d'Android en France demeurent inférieures à celles constatées en moyenne dans les grands pays européens. Cette dernière se fixe à **76,5 %**, contre 18,3 % pour iOS et 4,6 % pour Windows.

La présence d'Android est moins marquée aux **États-Unis**, avec 68,5 % de parts de marché, du fait de la forte présence d'iOS ; 29,3 % de PDM. En **Chine**, Apple tient bon, avec 19,7 % de PDM, mais cède du terrain face à Android, au plus haut avec 79,3 % de parts de marché.

À lire aussi :

[Android en approche sur le Raspberry Pi 3](#)

[BlackBerry dit stop à son OS et encore à Android](#)

[Android 6.0 franchit le cap des 10 % de parts de marché](#)