

# Android séduit 1 million de clients aux Etats-Unis

Joli succès pour le HTC G1, ou *Dream*. Commercialisé en exclusivité aux Etats-Unis par T-Mobile [depuis octobre 2008](#), l'opérateur a annoncé avoir commercialisé 1 million d'exemplaires en 6 mois du premier terminal mobile sous Android. Avec 32,8 millions de clients enregistrés fin 2008, T-Mobile se positionne comme le 4e opérateur télécom mobile sur le marché américain.

Pour mémoire, le HTC G1 est un smartphone à écran 3,2 pouces tactile avec clavier rétractable aux fonctionnalités et à l'ergonomie avancées qui vient concurrencer l'iPhone. Le *Dream* a introduit la plate-forme Android sur le marché. Développée par l'Open Handset Alliance à l'initiative de Google, Android joue la carte des applications en ligne, particulièrement celles de Google (Gmail, Maps, Docs...) tout en proposant son kiosque d'applications à la manière de l'App Store d'Apple, [payantes](#) ou non. Google aurait d'ailleurs dépassé les 40 millions d'applications téléchargées en 6 mois. Proposé gratuitement aux constructeurs, Android est donc le cheval de Troie de Google sur le marché du mobile.

Les résultats affichés par T-Mobile sont plutôt encourageants pour cette nouvelle génération de smartphone (d'autant que le G1 ne bénéficiait pas de la version finalisée d'Android, laquelle se manifeste avec le HTC G2 *Magic*). Mais il est encore loin de prétendre menacer les ténors du secteur. Au cours du dernier trimestre, AT&T aurait commercialisé 1,6 million d'iPhone aux Etats-Unis. Et Verizon a écoulé [1 million d'exemplaires](#) en deux mois du Blackberry Storm, le terminal à écran tactile « clicable » de RIM. Toujours aux Etats-Unis, le marché des smartphones se répartirait entre Android (6 %) derrière Windows Mobile (11 %), Blackberry (22 %) et l'inoxydable iPhone (50 %) selon l'annonceur spécialisé dans le téléphone portable AdMob.

Mais la situation pourrait vite évoluer. « *Des annonces vont se succéder entre maintenant et la fin de l'année, qui seront plutôt importantes venant des opérateurs et des nouveaux constructeurs arrivés dans l'univers Android* », a déclaré Eric Schmidt à l'occasion de l'annonce de T-Mobile. Le p-dg de Google fait notamment référence aux nombreux constructeurs intéressés par Android, notamment [chez Samsung](#), Motorola et Sony-Ericsson tandis que HTC va continuer à développer son offre. D'autre part, Android dépasse désormais le seul cadre des smartphone pour investir celui [des netbooks](#). Le chinois Skytone prévoit de lancer [le premier netbook Android](#) avec l'Alpha 680, une machine à bas prix architecturée sous processeur ARM.

En France, il est trop tôt pour faire un point sur la présence d'Android puisque Orange et SFR, les seuls opérateurs à proposer la solution, lancent tout juste leurs offres. Pour le moment concentré sur [l'iPhone](#), Bouygues Télécom n'a pas communiqué sur l'intérêt qu'il porte à Android. Mais nul doute que si la sauce prend, l'opérateur développera à son tour une offre.