

# Android va récupérer les utilisateurs des « mobiles basiques »

Le boom des smartphones poursuit sa percée sur le marché des téléphones mobiles. Il s'en est vendu **plus de 299 millions** au cours du premier trimestre 2014 contre 200,5 millions en 2013 à la même période. Soit une hausse supérieure à 49%, selon les chiffres rapportés par ABI Research.

Une hausse continue qui se fait aux dépens du marché des téléphones basiques ou feature phone. Avec **127,6 millions d'unités** écoulées sur la période en 2014, leur volume connaît une réduction de plus de 100 millions d'unités (-44%). Une chute qui semble s'être accélérée en début d'année. De fait, les « mobiles » de base ne comptent plus que pour 30% du marché global contre 35% au troisième trimestre 2013.

## Baisse globale de 1%

Le recul massif des *feature phone* pèse néanmoins sur l'ensemble du marché qui recule de fait de 1% annuellement avec plus de **427,2 millions d'unités** vendues sur le trimestre.

Tout le monde n'y perd pas au change. A commencer par **Android qui voit ses volumes augmenter à 187 millions de terminaux** contre 150,6 un an plus tôt (+24%). Et la tendance pourrait s'accroître. *« Fait intéressant, les téléphones mobiles de base ont perdu 5% de part de marché et Android a récupéré presque tous ces utilisateurs, ce qui laisse penser qu'Android va gagner quasiment tous les milliards d'utilisateurs qui basculent sur les smartphones, commente l'analyste Nick Spencer. Android semble prêt à dominer les marchés en forte croissance [des pays émergents] et élargir encore plus sa part de marché. »*

## Windows Phone double ses volumes

Pour l'heure, celle-ci s'élève à 44% du marché mobile global (sans compter les 13% des terminaux sous des OS alternatifs issus de l'Android Open Source Project). Android se détache d'**iOS** qui, avec ses 43,7 millions d'iPhone vendus, occupe 10% du terrain. En hausse néanmoins de 17%. Partant de plus bas, **Windows Phone** connaît pour sa part une croissance de 119%. Mais n'occupe «*que*» 3% du marché avec 13,3 millions de Lumia (essentiellement) vendus sur le trimestre. Une part appelée à grossir avec [l'intégration effective des mobiles Nokia à Redmond](#). De son côté, **BlackBerry** plonge dans les profondeurs avec 1,3 million d'unités dont 750 000 sous l'ancien système BlackBerry OS 7 qui comptait encore 3,5 millions de nouveaux clients au 4e trimestre 2013.

*« Microsoft Windows Phone est actuellement le seul troisième écosystème viable commente Nick Spencer. BlackBerry a disparu sur tous les fronts (BlackBerry 10 et OS) et tandis que Firefox reste un challenger potentiel low cost, il lui reste encore à avoir un impact significatif. »*

	1Q 2014	4Q 2013	1Q 2013	1Q 2014 Market Share %	4Q 2013 Market Share %	Sequential Growth	Year on Year Growth
Android	187,027,721	188,227,483	150,621,700	44%	39%	-1%	24%
AOSP	53,749,521	53,919,640		13%	11%	0%	
Apple iOS	43,719,000	51,024,482	37,406,800	10%	11%	-14%	17%
BlackBerry 10	550,000	765,000	981,300	0%	0%	-28%	-44%
BlackBerry OS	750,000	3,516,300	5,426,500	0%	1%	-79%	-86%
Windows Phone	13,274,030	11,418,218	6,070,800	3%	2%	16%	119%
Basic Mobile Phones	127,593,495	167,338,026	229,408,800	30%	35%	-24%	-44%
Others	545,000	428,637	1,126,600	0%	0%	27%	-52%
<b>Grand Total</b>	<b>427,208,766</b>	<b>476,637,786</b>	<b>431,042,500</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-10%</b>	<b>-1%</b>

crédit photo © Kirill\_M - shutterstock

## Lire également

[Le marché des smartphones ralentira dès 2014](#)

[Plus d'un milliard de smartphones vendus en 2013](#)