

# Antivirus : Symantec et G Data inaugurent leurs suites de sécurité 2010

Deux poids lourds de la sécurité font leur annonce. D'un côté l'allemand G Data sort sa version 2010 de sa suite de sécurité, de l'autre Symantec qui lance la bêta de Norton 2010. Une suite qui sera officiellement lancée à l'automne 2009.

G Data annonce la couleur de 2010 pour les solutions de sécurité pour entreprises. **G Data V.10** s'essaie à la technologie dite du *FingerPrinting*. Une méthode qui sert à éviter la répétition des tests [antivirus](#) déjà effectués et inchangés. Le moteur d'analyse reste le même et s'appuie toujours sur sa technologie **DoubleScan** qui fait appel à deux moteurs antivirus.

Pour une pratique plus professionnelle, G Data dit se **baser sur un protection centralisée de tous les ordinateurs de bureau** (G Data Antivirus Business V.10) mais aussi des ordinateurs portables et des serveurs de fichiers de l'entreprise. **L'ensemble des actions sur le poste client est alors exécuté de manière invisible, en arrière plan.**

Outre une protection de la messagerie, G Data édite « ClientSecurity Business V.10 » une solution pour les **réseaux mobiles qui protège contre les virus, le phishing et le spam chaque poste client du réseau avec un firewall dédié.**

De son côté, l'américain [Symantec](#) annonce la disponibilité des versions bêta de ses prochaines solutions de sécurité : Norton Internet Security 2010 et Norton antivirus 2010. Cette année, l'éditeur de Norton a choisi de se baser sur le principe de réputation. Sous le nom de code **Quorum**, il applique le même système de *Fingerprinting* que G Data, signe que **nombre d'éditeurs marchent dans le même sens.**

Dans un communiqué, Symantec explique : « *La réalité est que l'approche basée sur les signatures et autres méthodes traditionnelles de sécurité ne parviennent pas à suivre le rythme effréné du nombre de nouvelles menaces créées chaque jour par les cybercriminels* ». Les chercheurs de [Symantec](#) auraient ainsi identifié plus de 200 millions d'attaques en moyenne chaque mois et édité pas moins d'**1,8 million de nouvelles définitions de virus en 2008.**

Ainsi, le concept de réputation va se définir en analysant les commentaires des millions de membres appartenant au programme « **Norton Community Watch** », qui fournissent de manière anonyme des informations sur les caractéristiques des applications s'exécutant sur leurs systèmes.

Les éditeurs tentent donc de **pallier à la recrudescences des méthodes d'attaques en « déléguant » une partie de la charge.** Reste à savoir si cette méthode aura, à l'avenir, bonne réputation.