

AOL intensifie sa lutte contre le spam

AOL a expédié un e-mail à ses 27 millions d'abonnés américains pour leur faire part de son engagement dans la lutte contre le spam. Par la même occasion, il a annoncé qu'il travaille à la résolution de difficultés qui ont fortement mécontenté ses clients ces derniers mois, problèmes techniques et multiplication des pop-up.

Concernant le spam, AOL poursuit ses actions sur deux voies : la création d'une équipe spécialisée pour le repérage et la lutte contre les spammeurs, et le renforcement de l'application de la législation. Sur le plus juridique, l'opérateur fait front avec Microsoft MSN et EarthLink. La réaction d'AOL est significative de la prise de conscience des difficultés du groupe, mais aussi de sa volonté de favoriser l'Internet à haut débit, auquel les consommateurs sont beaucoup plus sensibles, et sur lequel les marges sont meilleures.