

AOL lance MusicNet

Avec un catalogue de 250.000 titres en provenance des trois plus gros labels mondiaux, BMG, EMI et Warner Music, l'offre payante de téléchargement de musique en ligne d'AOL, MusicNet, dispose d'arguments susceptibles d'attirer l'internaute.

Par contre, le choix technologique d'AOL vise directement les KaZaA et autres Napster : la transmission des fichiers musicaux vers d'autres internautes sera impossible, et leur usage (écoute) sera limité à deux postes.