

Apple baisse le prix de l'iPod Shuffle, et lance le 'Nano'

40 millions d'iPod vendus depuis sa création, 14 millions d'unités écoulées en 2005, une part de marché qui frise les 80 %, Apple est le roi incontesté des baladeurs numériques. Et la firme entend ne pas en rester là.

Afin de conforter sa domination, Apple annonce une baisse de prix sur ses iPod Shuffle, ces baladeurs sans écran d'entrée de gamme. Le modèle doté d'une mémoire de 512 Mo sera désormais commercialisé à 79 euros, celui à 1 Go sera vendu 109 euros. Par ailleurs, la firme à la pomme annonce la sortie d'**un nouvel iPod Nano**, d'une capacité de 1 Go. Il devrait être vendu 169 euros. Il viendra étoffer une gamme qui comporte des modèles à 2 Go et 4 Go.