

# Apple enrichit Plans avec l'expertise de Spotsetter

La firme de Cupertino a racheté, pour une somme non dévoilée, **Spotsetter**, un moteur de recherche exploitant le **big data** pour personnaliser la recherche de bonnes adresses, selon nos confrères d'[ITespresso](#). Elle devrait intégrer le service **Plans sous iOS** qui avait été tant décrié à sa sortie. Depuis, Apple a rectifié le tir en travaillant dessus et aussi par différentes acquisitions notamment HopStop et Locationary en 2013.

Accessible sur le web et via des applications mobiles (**iOS, Android**), Spotsetter devait, à court terme, bénéficier d'un portage optimisé pour les montres et lunettes connectées de type Google Glass. Avec toujours le même objectif : **faciliter la découverte de nouveaux lieux** en associant plusieurs signaux : recommandations des amis sur les médias sociaux, évaluations postées par des internautes « de confiance », etc.

Un concept proche de **Foursquare**, mais avec davantage de sources d'information : en plus de Facebook, Twitter, Instagram... et Foursquare, Spotsetter analyse une trentaine de sites spécialisés comme Yelp, Zagat, Michelin et TripAdvisor. Un écosystème dense qui permet à chaque utilisateur d'accéder, en moyenne, à plus de 2 millions d'éléments relatifs à environ 100 000 lieux.

## Une start-up en devenir

Depuis son lancement officiel en mai 2011, le service a traité plus de **20 milliards de contenus**, selon [Stephen Tse](#) et Johnny Lee. Les deux cofondateurs de Spotsetter sont d'anciens ingénieurs de Google. Le premier fut membre de l'équipe Maps entre 2007 et 2010. Il s'occupait d'optimiser l'infrastructure de test pour les versions de développement. Avec son associé passé par Cisco et la branche consulting de Siemens, ils ont levé, l'été dernier, 1,3 million de dollars en un tour de table mené par Javelin Ventures, fonds américain de capital-risque spécialisé dans le financement des start-up du numérique et de la e-santé.

Conséquence de ce rachat, l'application **Spotsetter est officiellement fermée** (le [lien sur l'App Store](#) est inactif). D'après [TechCrunch](#), Stephen Tse et Johnny Lee ont rejoint Apple – c'est d'ailleurs ce qu'indiquent leurs profils LinkedIn respectifs -, au même titre que « plusieurs collaborateurs » de la jeune société (moins de 10 salariés).