

# Avec Apple, IBM transforme Watson en docteur

**IBM** annonce la création de la business unit **Watson Health**, une branche dédiée spécifiquement à la problématique de la santé, dont le quartier général sera à Boston.

L'objectif est ici de lier l'informatique cognitive Watson à des sources de données massives (Big Data), le tout hébergé en mode Cloud, au travers du **Watson Health Cloud**. « *Chaque personne génère 1 million de gigaoctets de données de santé au cours de sa vie* », explique IBM. Des données dont le traitement peut aider les patients, les médecins, les chercheurs ou encore les assureurs. Avec l'émergence des objets connectés comme les smartwatches, les données de santé promettent d'exploser en volume.

## De la Watch au Cloud

IBM s'est allié avec plusieurs sociétés pour lancer Watson Health. La première, et la plus connue, est **Apple**. Les données issues des **ResearchKit** (applications de recherche) et **HealthKit** (applications utilisateur) de la firme de Cupertino pourront remonter directement sur le Cloud de santé de Big Blue.

« *Les solutions IBM de stockage sécurisé et d'analyse de données permettront aux médecins et aux chercheurs de s'appuyer sur **un aperçu en temps réel** de la santé des consommateurs et sur des données comportementales d'une échelle jamais atteinte jusqu'ici* », explique **John E. Kelly III**, vice-président senior, IBM research and solutions portfolio.

Des applications clés en main seront proposées directement par le couple Apple – IBM, au travers du catalogue **MobileFirst**. Ce dernier a d'ailleurs commencé à intégrer de premières applications dédiées au monde la santé, centrées sur la gestion des soins et établissements hospitaliers (lire à ce propos l'article [Cap sur la santé, avec les dernières applications MobileFirst IBM et Apple](#)).

Notez que d'autres partenaires sont au cœur du lancement de Watson Health. **Medtronic** va utiliser les solutions de Big Blue pour affiner sa gestion des personnes atteintes de diabète. Un domaine où la remontée en temps réel de données sur le taux de sucre des patients permettra des avancées en matière de personnalisation du traitement médical. L'entreprise pharmaceutique **Johnson & Johnson** est aussi de la partie et compte proposer des systèmes de coaching santé intelligents à l'aide du Watson Health Cloud.

## Explorys et Phytel rejoignent IBM

Par ailleurs, Big Blue réalise deux acquisitions pour booster son savoir-faire en termes de gestion des données de santé. IBM se porte d'abord acquéreur **d'Explorys** (pour un montant non communiqué). Cette société gère une base de données cliniques couvrant **plus de 50 millions de personnes**. Ces informations sont issues de plus de 317 000 sources différentes, dont 360 hôpitaux. Les données de ce Cloud sont exploitées pour aider les médecins à identifier les maladies

et définir le traitement le mieux adapté au patient. Une activité qui devrait prendre une toute autre dimension avec le Watson Health Cloud.

Autre acquisition, celle de **Phytel**, qui propose des solutions logicielles de gestion de santé, dédiées aux centres de soins et aux médecins. **Des services accessibles en mode Cloud.** Cette activité se trouve dans le prolongement direct des applications MobileFirst dévoilées dernièrement et devrait pouvoir monter en gamme avec l'analytique Watson.

**À lire aussi :**

[La NASA et IBM lancent un concours de programmation basé sur Bluemix](#)

[De la santé à l'horlogerie de luxe, Apple investit tous les marchés](#)

[Watson Analytics d'IBM accessible en version bêta](#)

**Crédit photo : © Darren Baker – Fotolia.com**