

Apple iTunes arrivera-t-il en Europe pour la mi juin ?

C'est à une véritable course d'obstacles que se livrent les services payants de téléchargement de musique en ligne afin de s'octroyer les premières places sur le marché européen. Il faut dire que la diversité des règlements locaux et des organismes de collecte des droits d'auteurs constituent un véritable casse-tête.

Roxio (Napster) et Sony (Connect) sont en place Napster a été le premier à abattre ses cartes en signant un accord avec l'AIM, la très britannique '*Association of Independent Music*'. Des accords identiques seraient en cours de signature avec la VUP allemande et l'UPFI française. Le service de Roxio a été ouvert la semaine dernière en Grande-Bretagne, avec un catalogue, pour l'Europe, de 500.000 titres. Il devrait passer à 700.000 avant la fin juin. De même, Sony avec son service Connect devrait être actif, toujours en Grande-Bretagne, dès le 7 juin. Le catalogue annoncé serait d'environ 300.000 titres. **Apple iTunes, c'est pour bientôt** Et pendant ce temps, Apple prend du retard. Certes, la notoriété de iTunes Music Store est grande, même en Europe, mais le marché européen reste ouvert. Et les premières places sont toujours les meilleures! Apple devrait avoir validé, voire sécurisé, ses accords de licences avec les *majors* du disque et leurs labels. Le lancement d'iTunes Music Store ne devrait donc plus tarder, tout d'abord en Grande-Bretagne, suivie des autres pays européens. La rumeur avance deux dates : tout d'abord le 4 juillet, une date historique aux Etats-Unis (jour anniversaire de l'indépendance) mais méconnue en Europe. Des sources proches d'Apple avancent plutôt la mi-juin. Bref, le téléchargement de musique signé Apple ne devrait donc pas tarder