

Racheté par Apple, Lattice Data pourrait plancher sur Siri

Apple aurait déboursé environ 200 millions de dollars pour se payer **Lattice Data**, une startup œuvrant dans les secteurs du data mining et du machine learning. La société propose des outils permettant de **donner du sens à des données non structurées**, textes comme images, en s'appuyant sur des traitements automatisés boostés à coup de machine learning.

« *Lattice est né du projet de recherche de Stanford **DeepDive**, un framework d'inférence statistique, peut-on lire [sur le site de la société](#). Nous sommes les chercheurs et les créateurs se trouvant derrière DeepDive, et nous développons maintenant cette technologie pour créer des produits dédiés à l'industrie et aux gouvernements. Notre mission est de débloquer la valeur contenue dans les données sombres.* »

Pour améliorer Siri ?

Apple a confirmé le rachat de la startup, mais ni pour quel montant, ni à quelles fins. Le savoir-faire de Lattice Data pourrait cependant être utilisé pour **parfaire Siri**, l'assistant vocal de Google. En particulier grâce à ses technologies permettant de créer des relations entre des éléments séparés (personnes, lieux, objets).

Lattice Data a été créé par **Chris Re** et **Michael Cafarella**, deux professeurs en université. Michael Cafarella est connu pour avoir été un des deux créateurs d'Hadoop, la star du Big Data.

À lire aussi :

[Apple, première société à passer le cap des 800 milliards de dollars en Bourse](#)

[Apple chipe à Fitbit la 1ère place du marché du wearable computing](#)

[Les iPhone 7 d'Apple sont les plus vendus des smartphones](#)

Crédit photo : © Lightspring - Shutterstock