

# Apple n'est plus le premier vendeur de smartphones aux États-Unis

Apple n'est plus le premier vendeur de smartphones aux États-Unis. Selon Kantar World Panel, la part d'iOS sur le marché nord américain s'élevait, sur les trois derniers mois de l'année 2015, à 39,1% du marché des OS mobiles. Elle est tombée de 8,6 points en un an. En décembre 2014, Apple occupait 47,7% du marché américain au coude à coude avec les 47,6% Android. Mais l'OS mobile de Google a pris ses distances en s'envolant à 59,1%.

Apple serait notamment victime de la relative homogénéité de son offre sur un marché où les primo accédants se réduisent alors que 84% des téléphones vendus sont des smartphones, lesquels composent aujourd'hui le terminal de 65% des utilisateurs mobiles. « *Le bassin de nouveaux acheteurs disponibles diminue et la large gamme de prix que propose Android aide à capter les retardataires à la recherche de leur premier smartphone, estime l'analyse de Kantar Carolina Milanese. Au cours du trimestre, 31% des acheteurs Android utilisaient [précédemment] un téléphone de base, légèrement inférieur au 34% enregistré à la même période de l'année 2014.* » Une tendance qui profite aux constructeurs comme Huawei (surtout) mais aussi LG, ZTE ou Alcatel One Touch aux dépens des historiques Samsung ou HTC, selon Kantar.

## Un recul mondial

Le recul d'Apple est généralisé sur la planète. Dans les cinq principaux marchés européens (Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, France, Italie), la part d'iOS est passée de 24,5% à 21,2% en un an. Au profit d'Android (+5,4 points) qui se paie même le luxe d'impacter Windows Phone/Mobile (-1,8%) pour arriver à 71%. Idem au Japon où Apple recule de plus de 6 points (54,1%) et Android monte d'autant (44,4%) ou en Australie (-5,5 points pour Apple, +9,8 pour Android avec respectivement 39,6% et 53,5% du marché). Seule la Chine continue de s'inscrire comme la terre de promesse pour Cupertino. Avec 27,1% du marché fin 2015, iOS y progresse de 5,6 points. Android en perd autant mais détient 71,4% des parts. Un paradoxe alors que les constructeurs chinois, [Huawei en premier lieu](#), constituent aujourd'hui les acteurs les plus menaçants pour Apple.

---

### Lire également

[Résultats Apple : bénéfice record, ralentissement attendu sur les iPhone](#)

[Smartphones 4G low cost à moins de 80 euros, l'offre s'étoffe](#)

[Recharger sans fil iPhone et iPad : Apple l'envisagerait dès 2017](#)