

Apple prépare un nouveau coup

Habitué au secret et extrêmement sensible aux fuites, Apple sait communiquer en préparant le terrain pour ses annonces, quitte à laisser courir les spéculations. Et c'est de la visibilité médiatique acquise au meilleur prix...

La prochaine annonce du géant à la pomme ne déroge pas à la règle. Une sélection de la presse américaine a reçu une invitation à rejoindre le constructeur à San Francisco le 5 septembre prochain, à 10h00, sous le motif » *The beat goes on*« .

L'annonce, qui aura lieu durant Macworld et la conférence mondiale des développeurs, devrait concerner l'iPod. L'invitation d'ailleurs expose la silhouette publicitaire du baladeur numérique. Et la rumeur circule depuis quelques jours d'un rafraîchissement de la gamme.

A suivre, donc...

