

# Apple : quel marché pour l'iPad ?

La presse a plus que relaté la sortie de l'ardoise tactile d'Apple, l'[iPad](#). Pour autant, l'appareil doté d'un **écran 9.7"**, d'une **autonomie de 10h** et d'un poids d'environ **700 g** (selon les configurations) a-t-il un avenir dans le secteur des contenus numériques, plus particulièrement, les livres électroniques? Point de vue d'**iSuppli** et de **Forrester**.

Proposé au tarif de **499 dollars sous sa version d'entrée de gamme**, l'[ardoise dévoilée hier par Steve Jobs](#) nourrit les interrogations des observateurs. **iSuppli** se pose ainsi la question de savoir si l'arrivée de l'iPad va provoquer un changement des règles comme celles que l'informatique a connu avec l'arrivée de **l'Apple II, du Macintosh, de l'ipod ou de l'iPhone**. Plus précisément, l'iPad est-il une révolution ?

Le cabinet commente : « *En débutant à 499 dollars, l'iPad dépasse les attentes. Cependant avec un **usage qui reste encore à prouver** cela ressemble à une sortie avant que l'impact sur le monde ne soit réel.* » Plus précisément, la question de l'usage se pose clairement : « *L'iPad est **ostensiblement un tablet PC** mais qui joue dans la catégorie des notebooks. La nouvelle ardoise va se placer entre le smartphone, l'e-reader et le netbook.* »

iSuppli, confiant, précise : « *Ce que cherche clairement à faire Apple c'est d'essayer de **créer un nouveau marché** en stimulant de nouveaux usages.* » Reste donc à savoir si la demande en matière de livres numériques, notamment, sera suffisamment forte.

De son côté, **l'institut Forrester**, un peu déçu, donne quelques conseils à Apple des décisions à prendre pour réussir son lancement : « *Cette tablette est une odyssée : **un ordinateur sans clavier, un lecteur avec une faible batterie et plutôt chère**. De même, pour un livre numérique, il ne tient pas dans une poche.* » Apple chercherait seulement à séduire une petite partie des consommateurs cherchant à se doter d'un lecteur numérique ou d'un netbook...

Ce qui ressemble de près à **un gros iPod Touch** n'a visiblement pas convaincu tout le monde. Si le marché des livres numériques doit encore faire ses preuves en Europe (en France notamment), celui des netbooks sera dur à concurrencer. Vendus entre 300 et 400 euros ils seront plus compétitifs si Apple conserve **la parité dollars-euros** pour son ardoise où qu'il peine à négocier sa distribution subventionnée par les opérateurs. Sinon l'iPad serait vendu autour de 350 euros. Un tarif qui peut pousser à choisir un produit Apple, plus fin et stylisé.

Les modèles Wi-Fi de l'iPad seront disponibles dans 60 jours, et les **modèles 3G dans 90 jours**. De quoi laisser à chacun le temps de la réflexion.