

Archos porté par ses tablettes Arnova au premier trimestre

Henri Crohas, P-dg d'Archos, l'avait insinué lors de la [présentation des résultats 2010](#), la confirmation vient d'arriver. **La croissance du groupe au premier trimestre 2011 est en augmentation de 158%** par rapport à la même période l'an dernier.

Par ailleurs avec **un chiffre d'affaires de 39 millions d'euros**, la croissance est également supérieure à celle du dernier trimestre 2010, période pourtant plus favorable grâce aux fêtes de fin d'année. Archos se félicite ainsi dans son communiqué de « *ce sixième trimestre consécutif de croissance [qui] confirme la pertinence de la stratégie* ».

Son positionnement sur le marché des tablettes à moins de 400 euros semble donc véritablement payer, surtout depuis [le lancement de la marque Arnova](#), filiale du groupe en Chine, puisque d'ores où le fabricant français réalise **un chiffre d'affaires de 5,4 millions d'euros** en hausse de près de 600% (sur la zone Asie). Mais en Europe Archos est aussi à la fête (avec 27,4 millions d'euros, +142%) avec le lancement de produits en marque blanche pour les grands distributeurs (Carrefour, Auchan, ou Kesa) qui lui offre de nouvelles perspectives **avant l'arrivée d'une nouvelle génération de tablettes**, prévues pour le mois de juin prochain. Les Etats-Unis participent également au succès de l'entreprise avec 6,2 millions d'euros de revenus (+106%).

Archos affiche ainsi une grande confiance pour l'année en cours, d'autant que l'impact de la [catastrophe du Japon](#) n'inquiète pas le groupe : « *Nous ne considérons pas que ces événements soient susceptibles de constituer un risque important sur l'approvisionnement en produits* ». **Seule une pression tarifaire pourrait temporairement survenir sur certains composants** produits par Toshiba. Mais d'autres industriels fabriquent les produits dont la marque française a besoin.

Les bonnes nouvelles s'accumulent donc, mais Archos refuse de faire des prévisions de résultats... malgré les propos de son P-dg **Henri Crohas** qui, lors de sa précédente présentation de la stratégie du groupe, espérait [sortir d'une situation de niche](#) en dépassant les 200 millions de chiffre d'affaires en 2012. Propos mal interprétés par la presse ou prudence affichée auprès des investisseurs?