

Avast! (antivirus) passe le cap des 50 millions d'utilisateurs

Avast! est un antivirus gratuit pour un usage personnel et non commercial. **avast! Édition Familiale passe maintenant la barre des 50 millions d'utilisateurs.** Eduard Kucera, co-fondateur et directeur d'ALWIL Software, ne peut que s'en réjouir : « *C'est un succès majeur pour l'ensemble de l'équipe d'ALWIL Software, montrant que le dévouement à offrir l'un des meilleurs antivirus peut payer à la fois pour nous, comme équipe, et pour nos utilisateurs. Avec cinquante millions d'utilisateurs simultanés d'Avast!, nous pouvons démontrer que nous faisons bien notre travail, et que nos utilisateurs sont d'accord* ».

La société tchèque ne compte cependant pas se reposer sur ses lauriers. Eduard Kucera annonce: « *La **version 4.8 d'Avast! Antivirus**, ajoutera des capacités de détection des logiciels espions (anti-spyware ou anti-espion) certifié par le processus de certification de West Coast Labs Checkmark et une protection anti-rootkit, ainsi qu'un puissant module d'auto-protection (self-defense) pour la protection du produit lui-même* ».

La **version 5** du logiciel sera distribuée vers la fin du troisième trimestre 2008. L'éditeur ne donne cependant aucune indication quant aux nouveautés qui y seront intégrées.

Les versions gratuites (pour un usage personnel et non commercial) d'avast! 4 sont disponibles sous Windows (Édition Familiale) et Linux (Édition Linux). La compagnie décline sa technologie en **de multiples produits payants** destinés aux plates-formes suivantes : Windows, Windows Home Server, Windows Small Business Server, Mac OS X, Linux, BSD, Windows Mobile 5, Windows CE, PalmOS, mais aussi les *smart drives* U3 et les produits Kerio. Un CD de désinfection payant est également disponible ; avast! BART CD.

Petit cadeau, **jusqu'au 31 mars, une remise de 25% est appliquée** (code promo « *50 million* »). D'autres événements se dérouleront cette année pour fêter les vingt ans de la compagnie.