

Avec Free, Iliad se sent pousser des ailes

« Pour la première fois, la maison mère du fournisseur d'accès à Internet Free: Iliad, recrute plus d'abonnés ADSL que l'ensemble des opérateurs alternatifs combinés » indique le groupe dans son communiqué. De plus il présente une hausse de 46% de son activité! « Tout va pour le mieux, dans le meilleur des mondes » pour Free et Iliad. En effet, la base d'abonnés de Free est ainsi passée de **1,3** million au 30 juin 2005 à **1,4** million au 30 septembre 2005, soit une progression de **130.000** nouveaux abonnés au 3e trimestre contre **102.000** au 2e trimestre. Le seuil des 1.500.000 abonnés devrait être franchi dès la fin du mois d'octobre, avec deux mois d'avance sur les objectifs. Au 30 septembre 2005, c'est plus de **90%** du parc d'abonnés ADSL de Free qui étaient équipés du terminal Freebox, le terminal « triple-play » du FAI. Par ailleurs, Free compte désormais un million d'abonnés dégroupés et **159.000** abonnés à ses chaînes de télévision payantes. Au cours du 3e trimestre 2005, les services à valeur ajoutée ont généré un chiffre d'affaires d'environ **18,9** millions d'euros correspondant à un revenu moyen de plus de **4,9** euros (HT) par abonné Freebox et par mois. Comme annoncé au cours des résultats semestriels, le chiffre d'affaires du secteur Téléphonie a subi le succès des offres de voix sur IP. Le nombre total d'abonnés One.Tel a décliné légèrement sur le troisième trimestre. Iliad a réalisé un chiffre d'affaires trimestriel de **183** millions d'euros, en hausse de **46 %** par rapport à la même période l'année dernière. Sur les neuf premiers mois de l'année 2005, le groupe télécoms a réalisé **80 %** de son CA à travers ses activités Internet (521,3 millions d'euros).