

Avec Pinpoint, Microsoft facilite la distribution des applications... et des données

Avec [Pinpoint](#), Microsoft propose une place de marché dédiée à la vente d'applications et de services. Elle propose maintenant **des applications Azure**, faisant ainsi de Pinpoint une nouvelle plate-forme de vente de solutions *cloud*.

La firme compte toutefois pousser ce concept encore plus loin, en proposant aux éditeurs **de vendre des ensembles de données**. Un nouveau service, connu sous le nom de code de [Dallas](#), est ici à l'œuvre. Ce produit est construit à partir de Windows Azure et SQL Azure et se montre aujourd'hui disponible en version préliminaire. Il nous a été présenté par **Ray Ozzie** *chief software architect* chez Microsoft, lors de la séance d'ouverture de la **PDC09** de Los Angeles.

Tout ceci semble au premier abord assez classique. L'approche est pourtant novatrice : de fait, des outils évolués d'accès aux données sont présents. Mieux, l'utilisation des Dallas Services permet d'utiliser aisément ces informations au sein de vos applications .NET.

Les données pourront donc être achetées [de façon classique](#), puis

utilisées au sein de logiciels tiers. Nous pouvons ainsi imaginer des fabricants de GPS achetant des données cartographiques, ou un site dédié à l'emploi réutilisant des données publiques fournies (gratuitement ou non) par l'Administration.

« Dallas permet ainsi de se focaliser sur les services et non plus sur les données utilisées. Ce concept dispose d'un gros potentiel », conclut Ray Ozzie.



Ray Ozzie *chief software architect* chez Microsoft.

AGENDA : Web-Conférence en direct, 10 Décembre, 11h00

Microsoft – Novell, quelles passerelles entre Windows et l’Open source? Quelles sont les retombées de l’accord de collaboration technologique, signé en novembre 2006 et visant à rendre interopérables des applications Windows, .Net et Linux. Qui revend et valide quoi, entre SUSE Linux ES et Windows (sans oublier RedHat)? Comment co-gérer des plates-formes croisées entre ces deux mondes? Existe-t-il un support commun? Session interactive, avec des témoignages clients, dont la Poste Suisse. Sondage, réponses aux questions. Animée par: Silicon.fr et ITespresso.fr. [Inscription ici](#) (gratuite). Durée: 50 mn.