

Avec Soho, Claranet intensifie son offre d'hébergement en direction des TPE-PME

Le spécialiste de l'hébergement Claranet met aujourd'hui en place de **nouveaux services conçus spécifiquement pour les TPE et les PME**. Le tout est regroupé sous la marque **Claranet Soho**, qui dispose [de son propre site web](#). Une bonne façon de mettre en avant cette offre, et d'en augmenter la visibilité.

*« C'est en capitalisant sur notre expertise grands comptes de plus de 15 ans que nous avons développé une offre d'hébergement destinée aux TPE/PME, afin de leur fournir une solution techniquement fiable correspondant à leurs attentes, explique **Olivier Beudet**, président-directeur général de Claranet. Claranet Soho se concentre sur les besoins à bas coût et industrialisés qui peuvent être commandés en ligne et installés automatiquement. »*

La société a misé sur la simplicité et la flexibilité pour cette nouvelle gamme de produits, qui prend la forme **d'offres d'hébergement mutualisé** : nom de domaine et espace web de base dès 19 euros HT par an (ClaraDom), service de messagerie à partir de 39 euros HT par an pour 10 boîtes aux lettres (ClaraMail) et offre d'hébergement tout-en-un à partir de 59 euros HT par an (ClaraPro). Quelques services complémentaires **de protection des données** sont, au besoin, accessibles en option. Une offre claire et bien pensée, qui n'aura toutefois pas la prétention d'être la plus économique du marché.

Credit photo : © Design - Fotolia.com