

Bénéfice record pour Adobe

Tout va bien pour l'éditeur américain Adobe, connu pour Acrobat notamment. Après une très bonne année 2003 (bénéfice en hausse de 39%), l'entreprise fait état d'un premier trimestre 2004 record.

Le bénéfice net du trimestre a atteint 123 millions de dollars, contre 54,2 millions un an plus tôt. Le chiffre d'affaires a atteint sur le trimestre 423,3 millions de dollars contre 296,9 millions un an plus tôt. Le groupe explique ces résultats par la forte croissance de sa nouvelle gamme Adobe Creative Suite et du pôle Intelligent Documents. Adobe profite également de partenariats puissants. Ainsi, l'entreprise californienne a signé une alliance avec SAP qui incorpore la technologie Adobe au sein de son offre logicielle. Ces bonnes performances ont conduit le groupe à relever ses prévisions pour l'exercice 2004.