

Big data et analytique : un marché promis à une croissance à deux chiffres

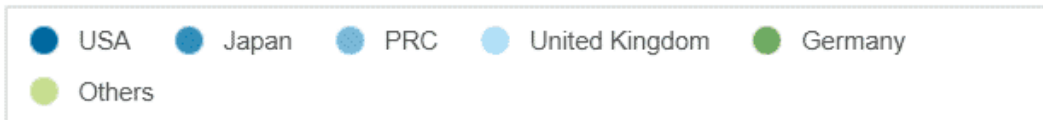
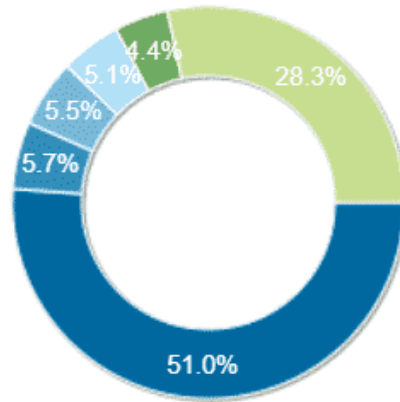
La dynamique ne se dément pas. Selon les plus récentes prévisions du cabinet [IDC](#), les investissements mondiaux des entreprises dans les solutions de traitement et analyse avancée de mégadonnées devraient croître de plus 10% à 215,7 milliards de dollars cette année 2021.

Dans le détail : le segment des services devrait attirer plus de la moitié des investissements BDA (Big data & Business Analytics) des organisations, dont environ 85 Md\$ pour les seuls services informatiques et plus de 23 Md\$ pour les services aux entreprises.

Devant le matériel dédié, les logiciels du Big data, deuxième segment du marché en valeur, devraient peser 82 Md\$. Les deux sous-segments les plus profitables de la catégorie sont encore les outils d'analyse portée par une intelligence artificielle et les solutions de gestion d'entrepôts de données.

Prévalence américaine

Sous l'angle géographique, a relevé IDC, les États-Unis restent le principal [marché du Big data](#) (110 Md\$ de dépenses BDA prévues cette année). Ils devancent ainsi le Japon (12,4 Md\$), la Chine (11,9 Md\$), le Royaume-Uni (plus de 10 Md\$) et l'Allemagne (moins de 10 Md\$ prévus).



Source: IDC Worldwide Big Data and Analytics Spending Guide - Forecast 2021 | Aug (V2 2021)

Au-delà de 2021, le marché des solutions et services du Big data et de l'analyse de données devrait croître en moyenne de +12,8% par an d'ici 2025. Les multinationales du secteur (AWS, Google, IBM, Microsoft, Oracle, Salesforce, SAP, SAS...) et leur écosystème s'y préparent.