

Bilan d'étape pour Office 365

Lancé le 28 juin dernier, l'offre Microsoft de services en ligne [Office 365](#) (Exchange, Office, Sharepoint...) a droit à son premier bilan de fin d'année. « *Office 365 en passe devenir le produit à la plus forte croissance en terme d'adoption* », assure un porte-parole de Microsoft à notre confrère [ITespresso.fr](#). Avec une limite tout de même, puisque « *la croissance se compare aux offres B2B de Microsoft et ne peut donc être mise en parallèle avec Windows 7 qui touche à la fois le grand public et les entreprises* ».

Aucun chiffre précis, mais une tendance : « *Sur l'ensemble de nos services Cloud grand public et professionnel [nous avons] 1 milliard d'utilisateurs et 20 millions d'entreprises* », énonce l'éditeur par voie de communiqué Une masse impressionnante d'utilisateurs dont lesquels se noient ceux d'Office 365, donc.

Néanmoins, le marché est clairement à la hausse. L'institut IDC prévoit qu'en 2012, 80 % des investissements IT auront lieu sur le cloud. Surtout, les PME formeraient le gros du peloton d'utilisateurs. « *90 % des clients d'Office 365 emploient moins de 50 salariés, affirme Microsoft. Dans les PME, l'offre est privilégiée pour la partie messagerie, c'est-à-dire Exchange.* » Pour les autres produits de la suite, cela semble fortement dépendre des différents profils d'entreprise.

Une trentaine d'améliorations

L'arrivée des services cloud est loin d'être anodine. « *L'adoption de 365 est synonyme de grosse réorganisation* », au sein de l'entreprise. Un certain désordre, commun à la plupart des migrations vers le cloud. Mais comme pour la plupart des solutions déportées dans le nuage, le résultat est généralement très positif pour les bénéficiaires. Office 365 apporterait « *une optimisation des coûts allant de 10 à 50 %, et une efficacité accrue des utilisateurs* », affirme l'éditeur qui ne va de toute façon pas dire le contraire.

Fort de ce succès d'adoption déclaré, Microsoft a poursuivi les développements de sa plate-forme. La semaine dernière, l'éditeur dévoilait une trentaine de nouveautés à son service 2.0. Parmi celles-ci, on y trouve les Business Connected Services sur SharePoint (connection sécurisée aux applications métiers de l'entreprise), le support amélioré de Windows Phone 7.5 (Mango) afin de mettre à jour ses contenus SharePoint depuis un smartphone Microsoft, l'extension du support de Lync à l'environnement Mac (mais visiblement pas iOS) ou encore la visualisation des documents Office depuis Outlook Web App, [autre offre applicative en ligne](#) de Redmond. On trouvera la liste complète (en anglais) des nouveautés d'Office 365 sur cette [page](#).