

BitTorrent va-t-il révolutionner la fourniture de contenu ?

Plus connu en tant que logiciel d'échange de fichiers en '

peer to peer, BitTorrent est massivement utilisé par les contrevenants aux droits intellectuels qui s'échangent illégalement des fichiers. En effet, cette application ne passe plus par des serveurs, comme pour Kazaa, mais au contraire exploite les postes de utilisateurs pour répartir et partager les contenus. D'où des temps de transferts beaucoup plus rapides. Cette solution permet de répartir les charges entre les utilisateurs, et donc par là même de limiter la bande passante du serveur de l'information, donc d'en réduire les coûts. Mais les téléchargeurs de films ne sont pas les seuls à utiliser Torrent. L'éditeur de Lindows a expérimenté avec succès l'usage de BitTorrent pour le téléchargement de sa distribution Linux. Les coûts de distribution du système d'exploitation s'en trouvent virtuellement inexistantes. Par contre, ils sont partagés par la communauté dont chaque membre supporte une 'petite' partie des coûts (généralement indissociable de son abonnement internet). **Associer RSS et BitTorrent** Cette approche initiée fin 2003 a retenu l'attention de certains éditeurs, et en particulier des auteurs américains de 'weblog', ces mini-sites privés d'information qui compilent des articles de grands médias et des productions plus personnelles de journalistes en herbe. L'association des systèmes RSS de sécurisation, mais aussi d'identification de l'information avec une solution partagée de *peer to peer* a en effet de quoi séduire les éditeurs de sites d'information. Ainsi, par exemple, un script BitTorrent peut régulièrement tester les sites d'informations qualifiés dans sa base, détecter la présence d'une information nouvelle qui corresponde aux attentes de l'internaute, valider l'autorisation de télécharger cette info, généralement un '*alias*' RSS obtenu par abonnement, et télécharger l'information cryptée par BitTorrent. Et tout cela presque gratuitement pour le fournisseur de contenu !