

Blackberry adopte les applications Android d'Amazon

Blackberry élargit son écosystème. Le constructeur canadien vient d'annoncer un **accord de licence avec Amazon**. L'accord permettra aux utilisateurs des terminaux sous Blackberry 10 (BB10) – [compatibles Android](#) – d'accéder à l'Appstore du cybermarchand, une place de marché composée de quelque 240 000 applications pour l'OS de Google, dont des titres phares comme Candy Crush Saga, Minecraft, Groupon, Netflix, Pinterest... L'offre sera disponible avec la version 10.3 de BB10 attendue pour cet automne.

Alors que, sous l'impulsion du PDG **John Chen** nommé en novembre dernier, l'entreprise de Waterloo recentre ses activités sur l'offre aux entreprises, l'accès au catalogue d'Amazon entend paradoxalement participer à la nouvelle stratégie de développement du constructeur canadien. « *Rendre l'Amazon Appstore accessible sur les terminaux Blackberry 10 aidera Blackberry à répondre à ses deux besoins essentiels : **une plus grande disponibilité des applications pour les utilisateurs et des solutions renforcées de productivité pour l'entreprise**, justifie John Chen. *Nous avons écouté nos clients et avons fait ce pas important pour répondre à leurs besoins tout en exécutant notre stratégie.* »*

Migration des applications natives vers l'Amazon Appstore

Autrement dit, Blackberry se déleste en partie des développements d'applications grand public, alors que sa base d'utilisateurs s'est considérablement réduite face aux offres Android et iPhone, pour **se concentrer sur ses solutions professionnelles plus rémunératrices**. John Chen entend notamment faire de la firme [un acteur majeur du M2M et de l'Internet des objets](#) et continuer à jouer sur la qualité de ses offres hautement sécurisées (comme récemment [BBM Protected](#)) pour adresser les entreprises.

Les applications natives pour Blackberry 10 sont, elles, appelées à migrer sur la plate-forme d'Amazon. Les deux parties y travaillent avec la communauté de développeurs du Canadien. Les développeurs d'applications professionnelles et intégrateurs bénéficieront d'un **nouveau programme partenaire** que Blackberry dévoilera plus tard.

Lire également

[Blackberry se lance dans les services de paiement mobile](#)

[John Sims, Blackberry : «Notre offre reste unique sur le marché»](#)