

# Blackberry offre 550 dollars pour convertir les iPhone en Passport

Blackberry veut tout tenter pour assurer le succès du Passport, [son smartphone à l'écran carré](#). A l'occasion de l'approche des fêtes de fin d'année, le constructeur canadien lance son **programme Passport Trade-Up**. Celui-ci consiste à convaincre un utilisateur d'iPhone de basculer sur le Passport. Comment? En lui offrant 550 dollars pour tout achat du smartphone de Blackberry. Ce qui revient à payer son Passport 149 dollars. A condition de l'acheter sur ShopBlackBerry.com (où il est vendu 699 dollars) ou sur Amazon.

L'offre promotionnelle court du 1er décembre au 13 février 2015, **uniquement sur le territoire nord-américain**. Quant aux modèles d'iPhone concernés, ils se limitent aux 4S, 5, 5C, 5S et 6.

## Quel intérêt pour les utilisateurs d'iPhone ?

Pas sûr pour autant que les possesseurs d'iPhone soient intéressés par l'offre. D'autant que le Passport vise avant tout [les usages professionnels](#) de type bureautique plus que les loisirs et services multimédia. S'il est peu probable que ceux qui viennent de s'équiper d'un iPhone 6 soient prêts à lâcher leur nouveau bijou, peut-être que les utilisateurs des modèles plus anciens y regarderont à deux fois. Néanmoins, l'écart qui sépare « l'esprit » des deux marques nous semble tellement important que l'on voit mal comment les fans d'Apple se laisseraient tenter.

L'offre promotionnelle, à laquelle en parallèle s'ajoutent des rabais de 100 dollars pour tous les acheteurs sur les Passport (noir) et Z30 depuis le 22 novembre (et « pour une période limitée » mais non précisée), est néanmoins symptomatique de la difficulté que Blackberry rencontre à reconquérir le marché des smartphones. Au cours du [dernier trimestre fiscal](#) (arrêté le 31 août), le constructeur canadien a déclaré avoir **vendu 2,4 millions de téléphones** (dont 300 000 issus des stocks de la période précédente). Bien peu comparé aux 10 millions d'iPhone 6 et 6 Plus vendus trois jours après leur sortie.

## Le Classic le mois prochain

L'offre promotionnelle du Passport précède le lancement prochain du Classic, un modèle équipé du fameux clavier physique des Bold qui a fait le succès de l'entreprise par le passé et dont [le PDG, John Chen, a récemment fait la réclame](#). Dernièrement, Blackberry a également lancé sa solution BlackBerry Enterprise Service 12 (BES 12), version Cloud de la solution de gestion des terminaux d'entreprise BES 10 qui supporte les Blackberry mais aussi les plates-formes concurrentes sous Android, Windows Phone et iOS. Ce ne sont donc pas les entreprises clientes de BES qui pousseront leurs employés iPhone (notamment) à adopter le Passport.

---

### Lire également

[Samsung et BlackBerry consolident la sécurité des terminaux Android](#)

[BlackBerry prophétise son retour sur le devant de la scène](#)