

# BNP Paribas veut redonner confiance dans la banque en ligne

BNP Paribas met en ligne [www.espace securite.bnpparibas.com](http://www.espace securite.bnpparibas.com). Objectif du site : aider les Internautes à comprendre Internet et à en éviter les pièges, pour tous les usages courants. Le site est actuellement disponible en français et en anglais. Prochainement, une version italienne devrait être accessible. « *Nous sommes un groupe international et depuis le rachat de BNL, il y a un an, l'Italie est devenue notre deuxième marché domestique* », explique une porte-parole de la société. Sur le nouveau site, l'Internaute accède à trois grandes rubriques. « *Ma sécurité en cinq étapes* », répond à des questions très concrètes, comme « *comment s'assurer que ma connexion est bien sécurisée ?* ». Puis, dans « *Les bons réflexes* », l'internaute se voit expliquer les ficelles des différentes fraudes, comme le phishing ou du pharming et les moyens de les déjouer. Enfin, il peut effectuer gratuitement un diagnostic du niveau de sécurité de son poste de travail, à l'aide de l'outil Symantec security cheq , dans « *Services* ».

**Le phishing pour les nuls** Le contenu du site devrait être régulièrement enrichi. « *Avec l'Atelier, notre cellule de veille technologique, nous avons une tradition d'observation des évolutions des technologies. Et ce nouveau site participe de cette même logique pédagogique, tout comme notre partenariat avec Peuplade, un site communautaire, ou notre présence sur Second Life* » précise la porte-parole. Résultat : si certains sujets traités sur le site concernent la banque en ligne, d'autres s'intéressent à des sujets familiaux notamment, comme la présentation d'un test comparatif des outils de filtrage pour les enfants effectué par l'association E-enfance. Les bambins se voient d'ailleurs dédier un « *espace junior* » sur le site. Et, pour prolonger son initiative, l'établissement a noué un partenariat avec l'association E-Enfance. Cette dernière lance un blog dédié aux parents, [e-enfance.org/blog](http://e-enfance.org/blog), lieu de discussion pour comprendre comment accompagner les enfants dans leur usage des nouvelles technologies. Objectif pédagogique affiché mis à part, l'initiative de l'établissement bancaire devrait également se révéler un outil pour renforcer la confiance des Internautes dans la banque en ligne. « *Le maillon faible de la banque, c'est le client* », expliquait en effet Joachim Krause, expert en sécurité auprès de Telindus Arche, spécialiste des réseaux à [silicon.fr](http://silicon.fr), le 17/02/2006. Par exemple, c'est en piratant les codes d'accès aux comptes bancaires d'internautes mal protégés, que des pirates auraient détourné 200.000 euros, rapportait *le Parisien* en janvier de la même année.