

Bond des ventes de disques durs externes

Le marché du disque dur se porte bien. Selon iSuppli, 434,2 millions d'unités ont été écoulées en 2006, soit une progression de 15,5% sur un an.

Les consommateurs se sont rués sur les disques durs externes. Ces périphériques ont profité d'une conjonction de phénomènes : besoin de stockage mobiles, des baisses de prix continue et des capacités de stockage toujours plus importantes.

Les ventes de ces appareils ont bondi de 37% sur un an. Néanmoins, ce segment ne représente qu'une part marginale des ventes totales avec 2,6 millions d'unités écoulées.

Côté fabricants, Seagate qui s'est offert Maxtor domine largement avec une part de marché de 33,1%. Il précède Western Digital (19,6%), Hitachi (16,1%), Samsung (10%), Toshiba (9%) et Fujitsu (6,9%).

Pour 2007, les analystes tablent sur des ventes de disques durs en progression de 17%.

Classement des fabricants (source iSuppli)

