

BonitaSoft profite d'une croissance massive de son activité

Connu pour ses solutions *open source* de gestion des processus métiers (BPM pour *Business Process Management*), BonitaSoft vole de succès en succès. L'éditeur fait aujourd'hui un point sur son année 2011 : la société a triplé le nombre de ses clients, porté à plus de 300, et a connu une hausse de 350 % de son chiffre d'affaires. Parmi les nouveaux clients de BonitaSoft, nous trouvons la SNCF, l'université de Stanford, Portugal Telecom, le ministère de l'Environnement australien, etc.

« 2011 a été une année de croissance accélérée, avec pour moteur notre objectif affiché de démocratiser le marché du BPM grâce à un outil *open source*, évolutif et flexible, se félicite **Miguel Valdés Faura**, président-directeur général de BonitaSoft (notre photo). Nous avons été capables, grâce à notre business model et à nos solutions innovantes, de prendre la main sur les acteurs traditionnels du BPM et de remporter des victoires importantes et d'atteindre des clients autrefois délaissés. En continuant à tenir notre feuille de route produits et à répondre aux besoins de notre communauté, nous avons toutes les cartes pour accélérer cette dynamique en ce début d'année. »

Un concours pour fêter la nouvelle année

Rappelons que la suite de BonitaSoft [a dépassé le million de téléchargements](#) et est aujourd'hui entourée d'une communauté forte de plus de 10 000 membres. La société dédie le concours « [Pimp My Bonita](#) » à sa communauté. Les mises en œuvre les plus créatives de la solution de BPM de l'éditeur seront récompensées par un prix de 2500 euros ou un voyage à San Francisco.

Crédit photo : © BonitaSoft