

Boom du marché des 'netbooks' ou PC 'ultra-portables'

Ce sujet fait la « une » de l'actualité [depuis plusieurs jours](#). Le marché des mini ordinateurs portables est en pleine expansion. Après les « pionniers » du secteur (Asus, Acer...), les autres constructeurs se sont lancés dans la bataille – à commencer par [Lenovo](#), Dell ou encore HP.

L'institut d'études de marché Gartner prévoit qu'à la fin de cette année 2008, le nombre d'unités vendues pourrait atteindre les **5,2 millions**. La progression serait forte et constante. Les analystes estiment le nombre des ventes, selon les prévisions, de 8 millions en 2009 à **50 millions en 2012**.

Selon George Shiffler, directeur des recherches de Gartner, plusieurs facteurs font de ces mini-PC des machines très attrayantes : « *Ces mini portables sont susceptibles d'attirer une **grande variété d'utilisateurs** aux usages bien différents : navigation Internet, e-mail, messagerie instantanée pour garder le contact avec ses amis ou sa famille... »*

Il y aurait alors, toujours selon Gartner, **deux types d'utilisateurs** des 'netbooks':

- les non-professionnels, qui en serviraient comme machine principale,
- ceux qui l'utilisent comme machine d'appoint, pour transporter du travail dans leur déplacement, à la maison, en congés...